

Tüm paydaşlarımız için...

%4,0

2012 yılı brüt satış büyümesi

2012 Yılında Viking Kağıt

- brüt satışlarında %4,0'lık bir büyüme kaydetmiş,
- Türkiye'nin gıdalar ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlu ürünlerini geliştirmiş,
- tüketici ürünleri pazarının en büyük dört şirketinden biri olarak, farklı segmentlerde yer alan, farklı istek ve ihtiyaçları olan geniş tüketici grubuna yönelik ev içi tüketici ürünleri sunmaya devam etmiştir.

Pazar payı

%5,4

Viking Kağıt'ın 2012 yılı ortalama cirosal pazar payı %5,4'tür.
(Kaynak: Nielsen)



2012 Yılında Satışların Segment Bazında Miktar Dağılımı (%)

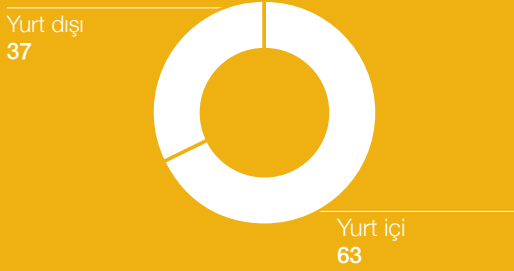
Havlu
25

Peçete
26



Tuvalet kağıdı
49

2012 Yılında Satışların Dağılımı (Tonaj bazında %)



2012 Yılı Satışları	Miktar (Ton)	Brüt Satış (TL)
Yurt içi satışlar	22.344	98.670.209
Yurt dışı satışlar	13.317	30.672.741
Toplam	35.661	129.342.950

2012 yılında Viking Kağıt'ın brüt kârı 19,8 milyon TL, brüt kâr marjı ise %20 seviyesinde gerçekleşmiştir.

%4'lük büyüme

2012 yılında ciro bazında %4 büyüyen Viking Kağıt, 35.661 ton toplam satış gerçekleştirmiş ve 129,3 milyon TL brüt gelir kaydetmiştir.

Tonaj bazında satışların segment olarak kırılımı,

- %49 tuvalet kağıdı,
- %25 havlu,
- %26 peçete

şeklinde gerçekleşmiştir.

Satışların %63'ü iç pazara

Viking Kağıt, tonaj bazında satışlarının %63'ünü iç pazara sunmuş, %37'sini ise ihraç etmiştir.

Viking Kağıt, 2012 yılında da sektörde satışların dağılımı anlamında ilk sırada yer alan yerel marketler ile uzun dönemli ticari ilişkilerini güçlendirmeye devam etmiştir. Ek olarak Şirket, ulusal boyuttaki yaygın satış noktaları ile yaptığı anlaşmalarla satışlarını artırmıştır.

Ürün portföyünü sürekli gözden geçiren ve yenileyen Viking Kağıt, 2012 yılında da düşük talep alan ve verimliliği azaltan ürünleri ürün yelpazesinden çıkarmış; piyasaya yeni ürünler kazandırmıştır.

Viking Kağıt tuvalet kağıdında %16, havluda %24 cirosal büyüme sergilemişken, peçetede ise %7 cirosal kayıp yaşamıştır. Viking Kağıt'ın Türkiye toplam kağıt pazarındaki cirosal pazar payı 2011 kapanışında %5,1 iken 2012 kapanışında %5,4 olarak gerçekleşmiştir. (Kaynak: Nielsen)

Viking Kağıt, 23 ülkede toplam 44 müşteriye ihracat yapmaktadır.

Viking Kağıt, halihazırda 23 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. 2012 yılında 17 milyon ABD doları ihracat geliri elde eden Viking Kağıt, toplam satışlarının tonaj bazında %37'sini oluşturan bu tutar ile dahil olduğu Yaşar Topluluğu'nda ihracat ciro payı en yüksek şirket unvanını korumuştur.

İngiltere, Viking Kağıt'ın ağırlıklı olarak yarı mamul satışı yaptığı ve en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkedir. 2012'de en büyük ikinci ihracat pazarını oluşturan ülke ise İsrail olmuştur.

Viking Kağıt, 2012 yılında yurt dışı pazarı geliştirmeye yönelik faaliyetlerine devam etmiştir. Bu kapsamda etkin bir pazarlama çalışması yürütülmüş, yeni pazar imkanları öngörülen ülkelerdeki potansiyel alıcılar ile temaslar sürdürülmüştür.

Yatırımlar

Viking Kağıt'ın 2012 yılında gerçekleşen yatırımları yenileme yatırımları olup, toplamı 2.458.674 TL'dir. Binalar ve yerüstü düzenleri 203.806 TL, makina ve tesisler 1.414.109 TL, taşıtlar 81.947 TL, demirbaşlar 629.477 TL ve haklar 129.335 TL'dir.

129,3

Viking Kağıt, 2012 yılında 129,3 milyon TL brüt satış geliri kaydetmiştir.

Müşterilerimiz ve tüketicilerimiz için...

kalite

Viking Kağıt geliştirdiği yeni ürünleri, üstün kalite ve performans özellikleri ile piyasaya sürmeye devam etmektedir.

Viking Kağıt sahip olduğu markalar ile tüketicilerinin ve müşterilerinin hijyen ihtiyacını karşılayarak yaşam kalitelerini yükseltmeyi misyon edinmiştir.



Viking Kağıt, 2012 yılında yeni ürünlerle ürün gamını genişletmeyi sürdürmüştür.

Sahip olduğu markalar ile tüketicilerinin ve müşterilerinin hijyen ihtiyacını karşılayarak yaşam kalitelerini yükseltmeyi misyon edinen Viking Kağıt, geliştirdiği yeni ürünleri, üstün kalite ve performans özellikleri ile piyasaya sürmeye devam etmektedir.

Viking Kağıt, 2012 yılında pazarın ve tüketici beklentilerinin paralelinde yeni ürün lansmanları gerçekleştirmiştir. Şirket, 2012 yılında ciro bazında pazarın %41'ini oluşturan premium ürünler segmentine "Premia" adında yeni bir marka kazandırmıştır. Lansmanı yapılan Premia tuvalet kağıdı ve kağıt havluları tüketicilerin beğenisini kazanmıştır. %100 selülozdan üretilen, 3 katlı, yüksek performansa sahip Premia markalı ürünler, Şirket'in ciro bazında büyümesine de katkıda bulunmuştur.

Premia markası ile premium ürünler pazarının tüketicilerine ekstra özellikte ürünler sunan Viking Kağıt, bu marka için özel üretim yöntemlerine başvurmuştur. Premia ürün ailesinde bulunan tuvalet kağıdı ve kağıt havlu özel bir üretim tekniği ile üretilerek ürünlere ekstra yumuşaklık verilmekte, bunun yanında emicilik değerleri yukarı taşınmaktadır.

Gıdalar ile temasa uygunluğu belgelenen ilk ve tek havlu markaları: Premia ve Lily

İş modeli ve elde ettiği başarılar ile sektöre yön veren Viking Kağıt, 2012 yılında Türkiye temizlik kağıtları pazarında kalite standartlarını yükseltecek bir başarıya daha imza atmıştır.

Avrupa'nın en saygın akreditasyon kuruluşlarından biri olan Alman ISEGA Enstitüsü, Türkiye'nin gıdalar ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlu markaları olarak Premia ve Lily'yi tescil etmiştir.

Farklı ihtiyaçlara yönelik, değişik özelliklere sahip markalar: Premia, Lily ve Senso

2012 yıl sonu itibarıyla, tüketici ürünleri pazarının en büyük dört şirketinden biri olan Viking Kağıt, farklı segmentlerde yer alan, farklı istek ve ihtiyaçları olan geniş tüketici grubuna yönelik ev içi tüketici ürünleri sunmaktadır.

Ev içi tüketici ürünleri, tonaj bazında temizlik kağıtları pazarının %70'ini oluşturmaktadır. 2012 yılında ev içi tüketici ürünleri 920 milyon TL'lik bir pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. Ulaşılan bu büyüklükte, Türkiye'de son 5 yılda iki kat artan temizlik kağıtları kişi başı tüketim miktarı önemli bir paya sahiptir. Organize perakende kanalının da gelişimi ile özellikle küçük metrekareli (400-1.000 m²) satış noktalarının tüketici ürünleri pazarında etkinliği artmaktadır.

Viking Kağıt,

- premium ürünler arayışında olan tüketici grubuna 2012 yılında lansmanını yaptığı, 3 katlı ve yumuşaklık seviyesi yüksek Premia markası,
- 2 katlı ürünlerin kullanıcısı olan orta üst sınıf tüketicilerine Lily markası,
- ekonomik ürün arayışında olan tüketici grubuna ise Senso markası ile ulaşmıştır.

Türkiye’de ilk ve tek

Avrupa’nın en saygın akreditasyon kuruluşlarından biri olan Alman ISEGA Enstitüsü, Türkiye’nin gıdalar ile temasa uygun ilk ve tek kağıt havlu markaları olarak Premia ve Lily’yi tescil etmiştir.

**Ev dışı tüketim pazarında: Select**

Temizlik kağıtları pazarının tonaj bazında %30’unu oluşturan ev dışı tüketim kanalı son yıllarda iki temel nedene bağlı olarak ciddi bir büyüme performansı sergilemektedir:

- Artan turizm faaliyetleri
- Ev dışında yaşam sürelerinin artması

Türkiye’nin turizm potansiyeli her geçen gün artmakta, buna paralel olarak yeni tesis ve oteller faaliyete geçmektedir. Bu durum, otellerin ve tesis sahiplerinin en büyük müşteri grubunu oluşturduğu ev dışı tüketim kanalının gelişmesini sağlamaktadır.

Çeşitli ekonomik ve sosyal koşullar nedeniyle artan şehirleşme, ev dışında yaşam sürelerinin artmasına sebep olmakta; dolayısıyla ev dışı tüketim kanalının büyümesini güçlendirmektedir. 5 yıl öncesine kadar sadece büyük otel ve restoranlarda gördüğümüz peçete, kağıt havlu ve tuvalet kağıtları bugün Türkiye’nin neredeyse tamamında ev dışı konaklama ve yeme içme tesislerinde görülmektedir.

Ev dışı tüketim kanalında Select markası ile üretim yapan Viking Kağıt; otel, restoran, hastane, pastane, kafeterya, okul gibi ev dışı kullanım kanalına; havlu ve peçeteden tuvalet kağıdına, klozet kapak örtüsünden muayene masa örtüsüne kadar, her amaca uygun, profesyonel ürünler sağlamaktadır.

Viking Kağıt’ın üretim tesislerinin turizm faaliyetlerinin yoğun olduğu Akdeniz Bölgesi’ne yakın olması Select markasının rekabet gücünü artırmaktadır.

Viking Kağıt, pazarlama çalışmaları ile rekabet gücünü artırmaya 2012’de devam etmiştir.

2012 yılında da Viking Kağıt, pazarlama ve reklam çalışmalarına devam etmiş; televizyon, dergi ve gazete gibi mecraları etkin bir biçimde kullanmıştır. Özellikle gıda temasına uygunluk sertifikası alan Premia ve Lily markalı kağıt havlu ürünlerinin lansmanının ardından yoğun tanıtım kampanyaları gerçekleştirilmiştir.

Kampanya çalışmalarına ek olarak yılın tamamına yayılan, satış noktalarında ticari promosyon faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Ürünlerin dağıtım performanslarını artırmak amaçlı ticari kanal promosyonlarına devam edilmiş, dönemsel olarak tüketici talebini artırıcı özel paketli (promosyonlu) ürünler satışa sunulmuştur.

Kaliteye bağlılık...

Viking Kağıt, sektöründe yabancı bir denetim firmasından ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi alan ilk özel sektör kuruluşudur. Şirket, bağlı olduğu Yaşar Topluluğu’nun kurum kültürüne uygun olarak, kaliteden taviz vermeksizin üretim gerçekleştirmektedir.

Viking Kağıt’ta kalite sürekliliğinin sağlanması amacıyla siparişin alınma safhasından, ürünün müşteri tarafından kullanım aşamasına kadar ürün gerçekleştirme sürecinin her adımı tanımlanmış prosedür ve talimatlara göre takip edilmekte ve kayıt altına alınmaktadır.

Kalite belgelendirmeleri kapsamında;

- 1997 yılında ISO 9001:1994 Kalite Güvence Sistem Belgesi alınmıştır.
- 2003 yılında mevcut belgelendirme



%88,4

2012 yılı toplam kapasite kullanım oranı %88,4'tür.



200

Viking Kağıt, nihai tüketicilere ürünlerini 50'den fazla bayi ve 200'e yakın direkt satış noktası aracılığıyla ulaştırmıştır.

güncellenerek, temelinde "Sürekli gelişme ve ölçümlemeye dayalı kararlar alma" olan ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistem Belgesi'ne dönüştürülmüştür.

- 2009 yılında ISO 9001'in son versiyonu olan ISO 9001:2008 KYS belgesi alınmıştır.
- Şirket son üç yılda ISO 9001:2008 denetimlerinden uygunsuzluk almadan, başarıyla geçmiştir.
- 2010 yılında Türkiye'de faaliyet gösteren kağıt-karton üreticileri arasında FSC-CoC Yönetim Sistemi belgesini alan ilk şirkettir.

Yalın 6 Sigma ve Operasyonel Maliyet İyileştirme (OMİ) projelerindeki gelişmeler

Yalın 6 Sigma projesi ile Viking Kağıt,

- tüm iş süreçlerini mükemmelleştirmeyi,
- operasyonel verimliliğini yükseltmeyi,
- rekabet üstünlüklerini artırmayı,
- pazardaki varlığını güçlendirmeyi,
- kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

2012 yılında Yalın 6 Sigma programı kapsamında 2 Karakuşak ve 8 Yeşilkuşak projesi tamamlanmıştır.

Yaşar Topluluğu'nun katılımcı yönetim anlayışını benimseyen Viking Kağıt, her yıl çalışanlarından Şirket'in iş süreçlerini geliştirme konusunda öneriler toplamaktadır.

2012 yılı Mayıs ayında gerçekleşen Operasyonel Maliyet İyileştirme (OMİ) Öneri Haftaları'nda Viking Kağıt çalışanları 212 adet öneri getirerek iş ve süreç iyileştirmeye yönelik görüşlerini paylaşmış, Komite tarafından değerlendirilen öneriler çeşitli kategorilerde ödüllendirilmiştir.

Bilgi teknolojileri alanındaki gelişmeler

Teknolojiyi iş süreçlerine mümkün olduğunca entegre etmeyi ve teknolojinin sunduğu tüm olanaklardan en üst seviyede yararlanmayı hedefleyen Viking Kağıt, 2012 yılında da bilgi sistemleri alanındaki yatırımlarını sürdürmüştür.

2012 yılında Şirket'in bilgi sistemlerini geliştirmek adına yaptığı çalışmalar aşağıda özetlenmiştir:

- İki büyük paketleme hattı için online üretim ve verimlilik takibi ile ilgili çalışmalar tamamlanmış, proje devreye alınmıştır.
- Yedek parça depoları için depo yönetimi modülü SAP sistemi üzerinde çalışır duruma getirilmiştir.
- Nakliye hizmeti alınan firma ve araçların takibinin sağlanması amaçlı Nakliye Yönetim Sistemi yazılımı devreye alınmıştır.
- Bölge ve Merkez iletişim hatlarının geliştirilmesi ile ilgili çalışmalar devam etmiştir.
- Satış temsilcilerinin Netbook'ları ile yetkili oldukları servislere şirket dışından ulaşmaları sağlanmıştır.
- SAP yetkilerinin standart hale getirilmesi için Yetki Kartı Projesi kurulumu tamamlanmıştır.

2012 - Üretim Kapasiteleri

	Üretim Kapasitesi (ton/yıl)	Üretim Miktarı (ton/yıl)	Kapasite Kullanım Oranı (%)
Yarı mamul kağıt	43.000	36.993	86,0
Temizlik kağıtları mamul ürünleri	44.639	20.506	45,9

Müşterilerini ve tüketicilerini her zaman işinin merkezinde konumlayan Viking Kağıt, müşteri memnuniyetine büyük önem vermektedir.

Etkin dağıtım ağı

Viking Kağıt'ın temel hedefi, ürünlerini müşteri ve tüketicilerine etkin ve hızlı bir şekilde sunmaktır. Bu doğrultuda iyi işleyen, talep koşullarına göre planlanmış ve etkin bir lojistik ağının varlığı önem taşımaktadır.

2012 yıl sonu itibarıyla Viking Kağıt, nihai tüketicilere ürünlerini

- 50'den fazla bayi,
- 200'e yakın direkt satış noktası aracılığıyla ulaştırmıştır.

2012 yılında da Şirket, tüketici ürünleri pazarının temel satış kanalları olan 400-1.000 m² ve 400 m² altı satış kanallarında etkin dağıtım gücünü sürdürmüştür.

Müşterilerinin ve tüketicilerinin taleplerini gözeterek bir üretici

Müşterilerini ve tüketicilerini her zaman işinin merkezinde konumlayan Viking Kağıt, müşteri memnuniyetine büyük önem vermektedir. Şirket, yürüttüğü memnuniyet araştırmaları ile üretim süreçlerinden satış ve dağıtım kanallarına kadar her alanda geribildirimler toplamakta ve bunların ışığında iş planlarında gerekli iyileştirmeleri ve güncellemeleri yapmaktadır.

Viking Kağıt hizmet kalitesini daha ileriye taşımak adına memnuniyet araştırmalarını ve yıllık iş ortakları değerlendirme anketini düzenli olarak yapmaya, çıkan sonuçlar ışığında iş süreçlerini yapılandırmaya devam edecektir.

**Üretim Tesisleri**

Kapalı alan	41.097 m ²
Üretim binaları	27.362 m ²
Ofisler, depolar vb.	13.735 m ²
Açık alan	213.926 m ²
Toplam	255.023 m²

Kağıt Makineleri**1. makine:**

ER-WE-PA (1971) (17.000 ton/yıl)

Üretim aralığı: Temizlik kağıtları 17-50 gr/m²

2. makine:

VALMET, Crescent Former Technology (1999)
(26.000 ton/yıl)

Üretim aralığı: 15-40 gr/m²

Mürekkep Giderme (De-inking) Tesisi

(2000) 27.000 ton/yıl

Dönüştürme Tesisi Yuvarlak ve Düz Ürün Hatları

Kapasite: 44.639 ton/yıl

Tedarikçilerimiz için...

selüloz

Selüloz, Finlandiya, İsveç ve Kuzey Amerika, Rusya, İspanya, Güney Amerika (Brezilya, Şili) gibi bölge ve ülkelerden tedarik edilmektedir.

Viking Kağıt, tedarikçilerini kalite, teslimat, fiyat performansı eksenlerinde değerlendirmekte ve puan sistemi ile derecelendirmektedir.



Viking Kağıt, tedarikçileri ile uzun süreli ilişkiler kurmayı amaçlamaktadır.

Türkiye kağıt sektörünün önündeki en önemli sorunlardan biri fiyat marjlarını ve rekabet gücünü derinden etkileyen hammadde tedarikidir.

Kağıdın hammaddesi selüloz, Finlandiya, İsveç ve Kuzey Amerika, Rusya, İspanya, Güney Amerika (Brezilya, Şili) gibi bölge ve ülkelerden tedarik edilmektedir.

Türkiye'de üretilmediğinden Viking Kağıt, selüloz ihtiyacını ithalat yoluyla karşılamaktadır. Bu noktada tedarikçilerle olan ilişkiler daha da önem kazanmakta, geliştirilen uzun vadeli işbirlikleri sürdürülebilir iş modelinin yapıtaşlarından biri olarak öne çıkmaktadır.

Hammadde yanında kimyasal madde tedarikine de ihtiyaç duyan Viking Kağıt, ambalaj ve kimyasal malzeme tedarikçileriyle iki taraf için de verimli olması hedeflenen işbirlikleri kurmaya odaklıdır.

Sektördeki son gelişmeleri yakından izleyen Viking Kağıt, yeni kimyasallar, ambalaj tasarımları ve teknik gelişmeleri tedarikçileri ile birlikte analiz etmekte, değerlendirmekte ve uygun görülenler için üretim denemeleri yapmaktadır.

Tedarikçileriyle özellikle fuar ve seminer gibi etkinliklerde bir araya gelen Viking Kağıt, üretim kapasitesini ve kalitesini artıracak her türlü gelişmeyi içselleştirmeyi ilke edinmiştir.

Viking Kağıt, tedarikçilerini belli standartlara göre değerlendirip, titizlikle seçmektedir.

Viking Kağıt, tedarikçilerinin üretim, depolama ve yükleme koşullarını gözlemekte, kalite sertifikaları ve kalite prosedürlerinin gereklerini yerine getirip getirmediklerini kontrol etmektedir.

Şirket, tedarikçilerini kalite, teslimat, fiyat performansı eksenlerinde değerlendirmekte ve puan sistemi ile derecelendirmektedir. Viking Kağıt, yaşanan kalite sorunlarının tekrarını önlemek için DÖF (düzenleyici, önleyici faaliyet) takip sistemini uygulamaktadır. Tespit edilen sorunlar tedarikçiler ile paylaşarak çözüm için gerekli önlemler alınmakta ve sonuçları titizlikle izlenmektedir.

Çalışanlarımız için...

Sektöründe tercih edilen bir işveren olmayı hedefleyen Viking Kağıt, çalışanlarının Şirket'in başarısının mimarı olduğuna inanmaktadır.

281

Viking Kağıt'ın toplam çalışan sayısı 281'dir.

2012 Yılında

Çalışanları motive eden bir iş kültürü

Viking Kağıt'ın İnsan Kaynakları Politikası,

- Şirket hedef ve organizasyonuna yönelik olarak çalışanlarını iç eğitimlerle desteklemek ve geliştirmek,
- Bu doğrultuda yeni oluşturulacak pozisyonlarda istihdam koşullarını iyileştirmek esaslarına dayalıdır.

İnsan kaynakları politikaları ve uygulamalarını, "insan" unsuruna verilen değer üzerine inşa eden ve rekabet gücünü geliştirecek şekilde uygulayan Viking Kağıt, ileri seviyedeki teknolojisini uygun insan kaynağı ile birleştirerek verimliliğini artırmaktadır.

Sektöründe tercih edilen bir işveren olmayı hedefleyen Viking Kağıt, çalışanlarının Şirket'in başarısının mimarı olduğuna inanmaktadır. 2012 yıl sonu itibarıyla 143'ü memur ve 138'i işçi olmak üzere Viking Kağıt'ın toplam çalışan sayısı 281'dir.

2012 yılında Viking Kağıt;

- göreve yeni başlayan personele 584 saat oryantasyon, 848 saat işbaşı eğitim programı uygulamış,
- personel gelişimine yönelik Yönetim ve Liderlik Eğitimleri (%8), Mesleki Eğitim (%59) ve Kişisel Gelişim Eğitimi (%33) vermiştir.

2012 yılı eğitim süresi, 16 adam/saat olarak gerçekleşmiştir.

Aktif bir kariyer planlama yapılanmasına sahip olan Viking Kağıt'ta 2012 yılında toplam 24 personel için şirket içi terfi ve rotasyon sistemi uygulanmıştır.

1.432

2012 yılında toplam 1.432 saat eğitim verilmiştir.



Farklı olanı bulmak...





Çevre ve toplum için...

%40

2012 yılında piyasaya sürülen ambalaj malzemelerinin %40'lık kısmı ÇEVKO aracılığıyla toplatılmış ve ekonomiye geri kazandırılmıştır.

Viking Kağıt, kamu sağlığını korumak ve doğaya karşı sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla, üretim faaliyetlerini yürütürken üreticisi, tedarikçisi ve çalışanları ile bütünleşerek çevre ile ilgili performansını sürekli denetlemeyi ve geliştirmeyi prensip edinmiştir.

Viking Kağıt'ta atık yönetimi – Türkiye'nin ilk biyolojik arıtma tesisi

Viking Kağıt, müşterilerine ve tüketicilerine kaliteli ürünler sunarken, içinde faaliyet gösterdiği çevreyi de titizlikle gözetmektedir. Üretim ve dağıtım süreçlerinin çevre üzerindeki etkilerini mümkün olan en alt seviyeye indirmeyi hedefleyen Şirket, özellikle atık yönetimine yönelik tedbirler almaktadır.

Viking Kağıt, uyguladığı "atık yönetimi" prensibiyle işletmede oluşan atıkların yasalara uygun şekilde geri kazanımı veya bertarafı için gerekli tüm uygulamaları yerine getirmektedir.

Türkiye'de ilk biyolojik arıtma tesisini kuran Viking Kağıt, fiziksel, kimyasal ve biyolojik arıtma ünitelerinden oluşan arıtma tesisinden çıkan arıtılmış suyu yasal limitlerin altında deşarj etmektedir. Ayrıca Viking Kağıt'ın arıtma tesisinin çalışma performansı Şirket bünyesinde yer alan laboratuvar tarafından düzenli olarak her gün ölçümlenmektedir. İl Çevre ve Orman Müdürlüğü tarafından da denetlenen arıtma tesisi, tüm denetimlerden sorunsuz bir şekilde geçmiştir.

Viking Kağıt-ÇEVKO işbirliği

Geri dönüşüme katkıda bulunarak hem ekonomik hem çevresel sürdürülebilirliği desteklemeyi hedefleyen Viking Kağıt geri dönüşüm projesini ÇEVKO ile işbirliği içinde yürütmektedir. Proje kapsamında, 2012 yılında piyasaya sürülen ambalaj malzemelerinin (polietilen, kağıt-karton) miktarsal olarak %40'lık kısmı ÇEVKO aracılığıyla toplatılmış ve ekonomiye geri kazandırılmıştır.

Hedef: ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Viking Kağıt; 2008 yılında enerji verimliliği kapsamında T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 18.04.2007 tarih ve 5627 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu ile başlatılan "Gönüllü Anlaşmalar Yoluyla Türk Sanayiinde Enerji Verimliliğinin Artırılması" uygulamalarında pilot tesis olarak yer almıştır.

Viking Kağıt'ın 2009 yılının Ocak ayında 3 yıl içerisinde enerji yoğunluğunu %11 azaltmak üzere T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na yaptığı başvuru kabul edilmiş, Şirket 2010 yılı Ocak ayı itibarıyla 3 yıllık anlaşma kapsamına alınmıştır. Bu anlaşma çerçevesinde sonraki dönemlerde Viking Kağıt'ın enerji giderlerinin kademeli olarak azaltılması hedeflenmiştir.



Doğa dostu

Viking Kağıt, tüketicilerine sunduğu “Doğa dostu” tuvalet kağıdı ve havlu ürünleri ile yılda ortalama 250.000’den fazla ağacın kesilmesini engellemektedir.



Enerji yönetimini daha sistematik bir yaklaşımla ele almayı hedefleyen Viking Kağıt, 2012 yılında ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi’ni kurma çalışmalarına başlamıştır.

Şirket’in hedefi sistem çalışmalarını 2013 yılı içerisinde tamamlayarak ISO 50001 sertifikasyon sürecini başlatmaktır.

Viking Kağıt, kağıt-karton üreticileri arasında FSC-CoC Yönetim Sistemi Belgesi alan ilk şirkettir. BM TRADA Certification Türkiye tarafından 2010 yılında denetlenen Viking Kağıt, kağıt-karton üreticileri arasında FSC-CoC (Forest Stewardship Council – Chain of Custody) Yönetim Sistemi Belgesi alan ilk şirket olmuştur.

Kağıt ve kağıt ürünleri, hammadde halinden tüketiciye ulaşana kadar birçok aşamadan geçmektedir. FSC-CoC Yönetim Sistemi, bir şirketin bu üretim süreçlerinde sertifikasız veya kontrolsüz materyal kullanmama koşuluyla alabildiği bir belgelendirmedir.

FSC-CoC Yönetim Sistemi’nin bir diğer odak noktası üreticilerin çevre dostu ürün sunduğunu teyit etmek ve çevrenin tüm üretim süreçlerinde istisnasız gözetilmesidir. Bazı ulusal ve uluslararası standartlara uygunluğu da denetleyen FSC-CoC Yönetim Sistemi, Viking Kağıt’ın çevreci kimliğinin en büyük ve güncel kanıtıdır.

Viking Kağıt, 2010 yılındaki belgelendirme sonrası söz konusu sistemi başarıyla uygulamış, 2011 ve 2012 yılındaki ara denetimleri hatasız geçirmiştir.

Viking Kağıt’ın 2012 yılı başlıca sosyal sorumluluk çalışmaları

Viking Kağıt, kamu sağlığını korumak ve doğaya karşı sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla, üretim faaliyetlerini yürütürken üreticisi, tedarikçisi ve çalışanları ile bütünleşerek çevre ile ilgili performansını sürekli denetlemeyi ve geliştirmeyi prensip edinmiştir.

2012 yılında Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı kanalıyla toplam 6 öğrenciye burs verilmiştir. Mesleki eğitim kapsamında lise ve üniversite öğrencisi toplam 28 kişiye staj imkanı sağlanmıştır. Aliağa’da bulunan Engelliler okuluna ve ilköğretim okuluna temizlik kağıdı yardımıyla bulunulmuştur. İlk ve orta dereceli okul öğrencilerine yönelik düzenlenen fabrika gezileri ile öğrencilere temizlik kağıdı kullanımı ve geri dönüşüm hakkında bilgilendirme yapılmıştır.

Şirket tüm Yaşar Topluluğu şirketlerinde benimsenmiş olan, yasalara ve ahlaki kurallara uygun davranan, aktif politikaya girmeden ülke sorunlarına kayıtsız kalmayan, çevreye ve doğaya değer veren bir yaklaşımla hizmet ve mal üretimini benimseyen temel değerler çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Söz konusu değerler tüm çalışanlar tarafından bilinmektedir. Bunun yanı sıra Kurumsal Yönetim anlayışı çerçevesinde Şirket’in etik kurallarının oluşturulması için gerekli çalışmalara da devam edilmektedir.

hedef

Şirket’in hedefi sistem çalışmalarını 2013 yılı içerisinde tamamlayarak ISO 50001 sertifikasyon sürecini başlatmaktır.