

Yenilikçi kimliğimiz ile sektörümüzde fark yaratmak...



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Öncü ve yenilikçi kimliği ile sektöründe fark yaratan Viking Kağıt, kurumsal planlarını, stratejilerini ve hedeflerini yeniden şekillendirmektedir.

2013

2013 ve ilerisi için hazırlıklarımıza başladık ve tatminkar büyüme sağlamak hedefiyle planlarımızı oluşturduk.

Değerli paydaşlarımız,

Global ekonomi, gelişmiş ekonomilerde süregelen olumsuz koşullardan etkilenmeye devam etmektedir.

2008 yılı küresel finansal krizinin üzerinden geçen beş yıllık süreye karşın, global piyasalarda belirsizlikler ve dalgalanmalar 2012 yılında da devam etmiştir.

AB ülkelerinde son dönemde gözlenen kamu maliyesi sorunları 2012 yılı boyunca düşük büyüme-durgunluk-işsizlik döngüsünü tetiklemeyi sürdürmüştür. Atlantik'in diğer yakasında da durum çok farklı olmazken, 2012'yi başkanlık seçimi heyecanı ile geçiren ABD yılın son günlerini geçmiş dönem vergi yasalarının ortaya koyduğu mali uçurum tehlikesini bertaraf etme çabaları ile tamamlamıştır. Gelişmiş dünyanın bu sorunları dış ticaret ve sermaye akımları aracılığıyla gelişmekte olan ülkeleri etkilemiştir. Aralarında ülkemizin de yer aldığı bu grubun büyüme performansında gerileme gözlenmiştir. Özetle, 2012 yılı küresel büyüme görünümünün aşağı yönlü hareket ettiği bir yıl olarak tamamlanmıştır.

Ekonomi politikası cephesine bakıldığında, enflasyonist baskıların son derece zayıf olduğu bir ortamda merkez bankalarının genişletici para politikaları uygulamalarını sürdürdüğü gözlenmektedir. Ancak, büyümeyi teşvik etmeye odaklı olan bu politika tercihleri, yapısal sorunların devam etmesi ve bankacılık kesiminin bilanço küçültmesi nedeniyle istenen sonuçları tam olarak verememiştir.

Türkiye ekonomisi 2012 yılında %2,2 büyümüştür.

Enflasyonda yeniden düşüş sürecine girildiği 2012'de ihracat artmış, iç talebin daralması ithalatta düşüşe ve dolayısıyla cari işlemler dengesinde yıl boyunca iyileşmeye neden olmuştur. Alınan önlemler olumlu sonuç verirken, cari açık 49 milyar ABD dolarına gerilemiştir. Yurt içi talebin büyümeye katkısı azalırken, net dış talebin katkısı artmıştır. Ekonomik büyüme %2,2'ye gerilese de büyüme kompozisyonunun 2011'e oranla çok daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir yapıya ulaştığı görülmektedir. TÜFE, 2012'de uygulanan politikalar ve önceki dönem baz etkisinin ortadan kalkmasıyla %6,16'ya düşmüş bulunmaktadır.

Genel kanaat 2013 yılının Türkiye ekonomisi açısından daha olumlu geçeceği yönündedir. Sürdürülebilir büyüme tüm ekonomi otoritelerinin ortak hedefi olmaya devam edecektir. Bu kapsamda TCMB'nin destekleyici ve finansal istikrarı öngören para politikalarını sürdüreceği ve 2013 yılında ekonominin %4 mertebelerinde büyüyeceği öngörülmektedir.

Sektörümüz yüksek büyüme potansiyeli ile ön plana çıkmakta ve güçlü bir gelecek vaat etmektedir.

Dünyanın çeşitli bölgeleriyle kıyasladığımız zaman Türkiye'deki kişi başına düşen temizlik kağıtları tüketiminin dünya ortalamalarının çok altında kaldığını görmekteyiz. 2006 yılında Türkiye'de kişi başı temizlik kağıdı tüketimi 2,8 kg iken, 2012 yılı sonunda 5 kg'a yükselmiştir. Bu rakam, kişi başı tüketimin yıllık 13,8 kg olduğu birçok Batı Avrupa ülkesinin ve Türkiye'nin yakın coğrafyasında yer alan ülkelerin halen oldukça gerisinde kalmaktadır.

Türkiye temizlik kağıtları sektöründe 10'a yakın büyük oyuncunun varlığı ve toplam kurulu kapasitenin yüksekliği göz önüne alındığında, pazarda bir arz fazlası olduğu açıktır. Ancak, tüketimi artıracak doğru stratejilerin uygulanmasıyla, sektörde ciddi büyümelerin gerçekleşme potansiyelinden de rahatlıkla söz etmek mümkündür.

Bu potansiyelin varlığı, sektörün 2012 yılında bir önceki yıla oranla ciro bazında enflasyonun üzerinde, %14,3'lük bir büyüme sergileyerek 920 milyon TL seviyesine ulaşması, yerli ve yabancı yatırımcıların giderek artan ilgisi, sektörümüzün geleceğine olan inancımızı pekiştirir niteliktedir.

Yürütmüş olduğumuz etkin üretim, pazarlama ve satış faaliyetlerimizle 2012 yılında da istikrarlı performansımızı sürdürmüş bulunuyoruz.

2012 yılında Viking Kağıt başarılı bir mali ve operasyonel performans sergilemiştir.

35.661 ton toplam satış gerçekleştirdiğimiz ve 129,3 milyon TL brüt satış geliri elde ettiğimiz 2012 yılında, ciro bazında %4,0 büyüme kaydetmiş bulunuyoruz. 23 ülkeye yaptığımız ihracat karşılığı sağladığımız 17 milyon ABD doları gelir, toplam satışlarımızın tonaj bazında %37'sini oluşturmuştur.

Şirketimiz, kuruluşundan bu yana; ilk pamuk dokulu tuvalet kağıdı, ilk aloe veralı tuvalet kağıdı, ilk 3 katlı tuvalet kağıdı gibi tüketicilerin beğenisini kazanmış, fonksiyonel ürünlerle pazarı yönlendiren bir oyuncu olmuştur. 2012 yılında Türkiye temizlik kağıtları sektöründe kalite standartlarını yükseltecek bir başarıya daha imza atmış ve Türkiye'nin gıdalar ile temasa uygun ilk kağıt havlu markaları olarak Premia ve Lily markalı kağıt havluları pazara sunmuş bulunuyoruz. Söz konusu ürünlerimiz Avrupa'nın en saygın akreditasyon kuruluşlarından biri olan Alman ISEGA Enstitüsü tarafından da tescil edilmiştir.

2012 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz yeniliklerden bir tanesi de organizasyonumuzu yeniden yapılandırmaımızdır. Bu yapılandırma ile organizasyonumuz kanal yönetimi sistemine geçmiş, ev içi tüketim kanalımız ile ev dışı tüketim kanalımız ayrı ayrı müdürlükler altında yönetilmeye başlanmıştır.

Bu stratejik uygulamaların sonucunda, ev içi kanalda %100 selülozdan üretilen Premia, Lily ve Senso, ev dışı kanalda ise Select markalarımızın büyümesi yönünde önemli adımlar atılmıştır.

Değişim sürecimiz içerisinde yatırımlarımızı da tüm hızıyla sürdürmekteyiz. 2012 yılında, ev dışı tüketim kanalında önemli bir yer edineceğini öngördüğümüz içten çekmeli tuvalet kağıdı ve havluların üretimini gerçekleştirmek üzere endüstriyel yuvarlak ürün hattı devreye alınmış, düz ürün hattımıza da 4 adet ilave yapılmıştır. Uzun zamandır yapmayı planladığımız, kağıdın kalitesini artırmaya yönelik ünite de devreye alınmıştır. Ayrıca, fabrikamızda çeşitli geliştirme ve iyileştirme yatırımlarına da devam edilmektedir.

Geleceğe bakarken Şirketimizin önümüzdeki yıllarda da Türkiye ekonomisinde "sürdürülebilir büyüme örneği" olmaya devam edeceğini öngörüyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz sektörün gelecekte daha da gelişmeye ve büyümeye aday olduğunun bilincindeyiz. Pazarın sunacağı iş fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren bir anlayışla şekillendirdiğimiz iş stratejilerimiz, Viking Kağıt'ın geleceğe güvenle ilerlemesini ve pazar payını artırmasını sağlayacaktır.

Şirketimiz için oldukça önemli olduğuna inandığımız değişim sürecini 2012 yılının sonunda tamamlamış bulunuyoruz. 2013 ve ilerisi için tatminkar büyüme sağlamak hedefiyle planlarımızı oluşturmuş bulunmaktayız.

Geleceğe yönelik olarak tanımladığımız hedeflerimize ulaşmak ve paydaşlarımız için artan oranda değer üretmek amacıyla kurumsal stratejilerimizi ödünsüz uygulamaya kararlıyız. Bu yolda ilerlerken her zaman yanımızda olan hissedarlarımıza, üstün performansları ve özverili çalışmalarını için çalışanlarımıza ve kalitemizi tercih eden tüm müşterilerimize teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

İdil Yiğitbaşı
Yönetim Kurulu Başkanı

Pazarın sunacağı iş fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren bir anlayışla şekillendirdiğimiz iş stratejilerimiz, Viking Kağıt'ın geleceğe güvenle ilerlemesini ve pazar payını artırmasını sağlayacaktır.