

Türkiye'nin "ilk özel sektör kağıt fabrikası"

Kurumsal Profil

Ürün gamını, müşteri odaklı bir anlayışla şekillendiren Viking Kağıt, kurulduğu günden beri kalite standartlarını sürekli olarak yükseltmiştir.

ilk 4

Viking Kağıt Türkiye temizlik kağıtları sektörünün ortalama pazar payı itibarıyla ilk 4 büyük firmasından biridir.

Performansını ve standartlarını sürekli yükselten bir şirket

Türkiye'nin "ilk özel sektör kağıt fabrikası" olan Viking Kağıt, 1969 yılında İzmir'in Aliağa ilçesinde kurulmuş ve 1971 yılında faaliyete geçmiştir. Şirket, 1982 yılında Yaşar Topluluğu'na katılana kadar 13.500 ton/yıllık kapasite ile tek yüzü perdahlı sargılık, baskılık ve laminasyonluk kağıt üretimi yapmıştır.

Yaşar Topluluğu, Viking Kağıt'ı satın aldıktan kısa bir süre sonra Şirket'i büyütme kararı almış, çeşitli modernizasyon çalışmaları gerçekleştirmiştir. Yapılan teknoloji yatırımları sonrası 1984 yılında Viking Kağıt'ın kapasitesi 20.250 ton/yıla yükselmiştir.

Örnek bir girişimcilik modeli

Teknoloji yatırımlarına hız kesmeden devam eden Viking Kağıt, 1995 yılında ikinci modernizasyon sürecini tamamlamıştır.

1996'da büyük bir atılım gerçekleştirerek temizlik kağıtları sektörüne giren Viking, zaman içinde sektörün öncü isimleri arasındaki yerini almıştır. Viking Kağıt, nihai tüketiciye ve ev dışı tüketim pazarına yönelik seçkin markalar yaratmış bir üreticidir.

Şirket,

- Premia, Lily ve Senso markalı tuvalet kağıdı, havlu, peçete ve kutu mendil ürün gamıyla nihai tüketiciyi
- Select markalı ürünleriyle de ev dışı tüketim pazarını hedeflemiştir.

İki kat kapasite artırımı

Viking Kağıt, 1999 yılında 2. kağıt makinesi yatırımını gerçekleştirmiş ve kapasitesini 43.000 ton/yıla yükseltmiştir. Viking Kağıt, 2003 yılında temizlik kağıtları dönüştürme tesisini tamamen yenileyerek rekabet gücünü daha da artırmıştır.

Kaliteyi ve çevre yönetimini işinin odağında konumlayan kurumsal bir vatandaş

Ürün gamını, müşteri odaklı bir anlayışla şekillendiren Viking Kağıt, kurulduğu günden beri kalite standartlarını sürekli olarak yükseltmiştir. Şirket'in bu yönü uluslararası firmalar tarafından yapılan belgelendirmeler ile tescillenmiştir. 1997 yılında temizlik kağıtları sektöründe uluslararası bir firmadan ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi alan ilk kuruluş unvanını alan Viking Kağıt, 2009 yılında kalite standardını ISO 9001:2008 versiyonu ile bir adım öteye taşımıştır. 2010 yılında ise Türkiye kağıt-karton üreticileri arasında FSC Yönetim Sistemi Belgesi alan ilk şirket olmuştur.

Faaliyetlerini Yaşar Topluluğu'nun vizyonu ve sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde yürüten Viking Kağıt, çevreye duyarlı bir üreticidir. Şirket, 2000 yılında sektörde bir ilke imza atarak Mürekkep Giderme Tesisi'ni de devreye almış, çevreye gösterdiği özeni bir kez daha kanıtlamıştır.

Viking Kağıt, tüketicilerine sunduğu "doğa dostu" temizlik kağıdı ürünleri ile yılda ortalama 250.000'den fazla ağacın kesilmesini engellemektedir.

Nihai tüketici

Premia, Lily ve Senso

Premia, Lily ve Senso markalı tuvalet kağıdı, havlu, peçete ve kutu mendil

Şirket, faaliyetlerinin çevre üzerindeki etkisini azaltmak için farklı çalışmalar yürütmektedir. Viking Kağıt, bu kapsamda karbon ayak izini hesaplamaya başlamıştır. Her yıl düzenli olarak kurumsal karbon ayak izini ölçümleyen Viking Kağıt, elde ettiği sonuçları raporlamayı ve karbon salımı azaltım stratejileri/projeleri geliştirmeyi hedeflemektedir.

Güçlü üretim, pazarlama ve satış ağı

Viking Kağıt, sürdürülebilir büyümeye odaklı çalışmaktadır. Bu iş modelinin bir gereği olarak Şirket, piyasadaki gelişmeleri yakından takip etmekte ve taleplere bağlı olarak ortaya çıkan yatırım gerekliliklerini proaktif bir yaklaşımla gerçekleştirmektedir.

Ev dışı

Select

Select markalı ürünler

Viking Kağıt, Türkiye çapında

- 2 kanal müdürlüğü,
- 50'den fazla aktif bayi ve
- 200'e yakın direkt satış noktası

ile ürün dağıtımını yapmaktadır. Şirket, halen 60.000'in üzerinde satış noktasında ürünlerini müşteri ve tüketicilerle buluşturmaktadır.

23 ülkeye ihracat

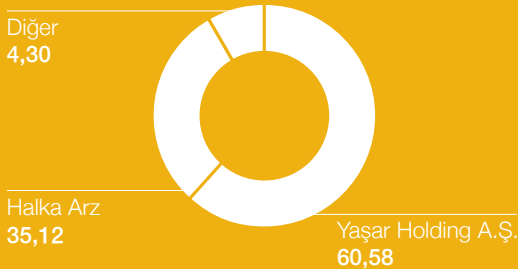
Viking Kağıt, hızla büyüyen ihracat hacmiyle başta Avrupa ve Bağımsız Türk Devletleri olmak üzere 23 ülkeye ihracat yapmaktadır.

Mevcut üretim, pazarlama ve satış ağı ile Türkiye temizlik kağıtları sektörünün ortalama pazar payı itibarıyla ilk 4 büyük firmasından biri olan Viking Kağıt, yenilikçi yaklaşımı ile sektördeki öncü konumunu sürdürmeye kararlıdır.

Paylaşılan Değer

- Yenilikçi ürünleri ile tüketicilerin ve müşterilerinin yaşam kalitesini artırmaktadır.
- Geliştirdiği ürünler ile sektöre yön vermektedir.
- Çevreci yaklaşımı ile sürdürülebilir bir geleceğin oluşturulmasına destek olmaktadır.

Viking Kağıt Ortaklık Yapısı (%)



Hissedar	Hisse Oranı (%)	Hisse Tutarı (TL)
Yaşar Holding A.Ş.	60,58	24.231.366
Halka Arz	35,12	14.049.859
Diğer	4,30	1.718.776
Toplam	100,00	40.000.000

Şirket'in hisse senetleri Borsa İstanbul'da VKING koduyla işlem görmektedir.

Şirket sermayesinin tamamı hamiline paylardan oluşmakta olup genel kurul toplantısında hazır bulunacak hissedarların veya vekillerinin her pay için bir oy hakkı bulunmaktadır.